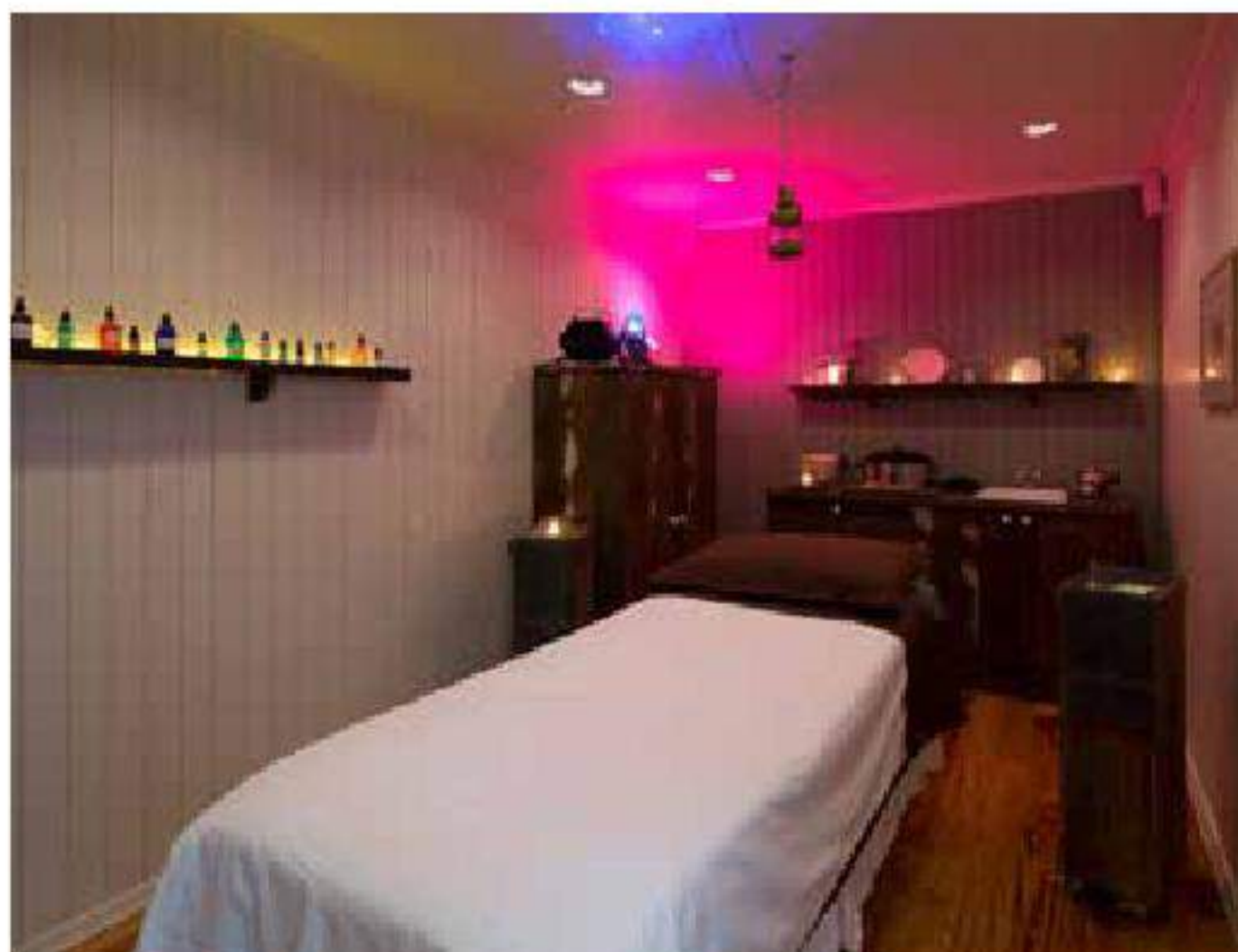




© Mariana Orsi

Compromisso com a sustentabilidade: Lush Spa

Presente em mais de 50 países com 900 lojas, a Lush volta ao Brasil com um ambiente moderno e com padrões sustentáveis internacionais

Após sete anos fora do Brasil, a rede britânica de cosméticos sustentáveis Lush retorna ao país com sua maior loja/spa do mundo em São Paulo, com uma área total de 650m². O espaço possui quatro pavimentos sendo os dois primeiros para a loja e staff e os dois últimos para o Spa com quatro salas de tratamento e lounges, além de uma "cozinha conceitual" que traduz a filosofia Lush e o clima de uma casa de campo inglesa. Na cobertura da edificação, fica a área técnica que abriga equipamentos como: reservatórios de água (sendo um deles para armazenamento de água pluvial captada através de uma cobertura especial que abastece a irrigação da parede verde da loja), filtro (para tratamento de toda a água do

espaço permitindo que seja potável), placas solares (que junto com o boiler possibilitam o aquecimento de todo o sistema hidráulico), equipamentos de ar condicionado e gerador de energia. Além dos três reservatórios de água na cobertura, foi instalado um quarto reservatório no subsolo, para ser abastecido em caso de falta de água.

A Lush sempre teve uma preocupação em ser o mais sustentável possível, inovando e procurando soluções com menores impactos no meio ambiente. Isso está presente no desenvolvimento de seus produtos, com muitas versões sólidas para evitar o uso de água em sua formulação e também no uso de embalagens plásticas, como o caso das bombas de sais de banho e xampus sólidos. No caso de embalagens,



também são usados materiais 100% reciclados, evitando gerar desperdícios. Segundo Renata Pagliarussi, gerente geral da Lush no Brasil, a empresa também cria campanhas para conscientização de clientes e equipe, "Nossas fábricas seguem modelos sustentáveis, entre muitas outras iniciativas. Sendo assim, o caminho natural é que nossas lojas, e claro, nosso SPA, seguisse o mesmo conceito de tudo que nós, como empresa e indivíduos, acreditamos", afirma. Eficiência energética, equipamentos hidráulicos eficientes e tubulação PVC-free, qualidade do ar interno, móveis de madeira

de demolição, madeira certificada FSC, produtos com conteúdo reciclado, tintas com baixo índice de COV, redução da geração de resíduos e gerador de energia e reservatório de águas emergenciais são algumas das inúmeras ações que torna a Lush um dos empreendimentos com maior qualidade sustentável do momento.

"Não vemos a sustentabilidade como uma ferramenta de marketing e sim como algo que deve ser vivido todos os dias. Quando você pensa em um modelo realmente sustentável, você não está apenas se preocupando com o meio ambiente, mas

sim com toda a cadeia que está ao redor de seu negócio, desde seus fornecedores até os seus clientes, passando por desenvolvimento de comunidades, conscientização para questões ambientais, humanitárias e animais.", ressalta Renata. Além disso, a porta voz também destaca que seus clientes e equipe estão sempre incentivando para que cada vez mais a Lush possa atingir práticas ainda mais sustentáveis, que é um dos pilares da empresa e está intrínseco em sua cultura empresarial.

Concretização do projeto

A Lush firmou a parceria com o **Studio M+B**, escritório de Arquitetura especializado em projetos comerciais e sustentáveis, comandado pelos Arquitetos Angela Beneton e Carlos Myra, para desenvolver o projeto para a rede de lojas e spas no Brasil.

Já a assessoria em Sustentabilidade, foi desenvolvida pela profissional Arquiteta Cristina Hana Shoji, especialista em certificações ambientais de sustentabilidade à frente da **Green Design Consultoria Sustentável**.

Também foi contratada a **LCP Engenharia & Construções** comandada pela Engenheira Lourdes Cristina Delmonte Printes, empresa pioneira na construção sustentável no Brasil e que aplica Sustentabilidade, Responsabilidade Social e gestão de resíduos em todas as suas obras.