

Oradores da feira Moztech confirmam presença

Dez oradores principais (keynote speakers, na língua inglesa) da 4ª edição da maior feira tecnológica

de Moçambique, a Moztech, já confirmaram a presença no evento. Com vasta experiência na área tec-

nológica, os oradores gerem, actualmente, empresas dos ramos de telecomunicações, comunicações,

arquitectura, banca, engenharia, entre outras. Para além de Moçambique, são oriundos de Brasil, Por-

tugal, África do Sul, Quênia, Estados Unidos, Itália e Suécia. A seguir, confira as biografias dos oradores.

KEYNOTE SPEAKERS

WHYNDÉ KUEHN, Consultora e especialista em Economia Digital, **EUA**



É forte entusiasta da aproximação entre a estratégia e a execução, assim como da utilização dos negócios como uma força para o realizar o bem. Por isso, fundou duas empresas: a S2E Consulting e a Metanoia Global. A S2E Consulting dedica-se à aceleração da transformação de negócios focados em empresas multinacionais e da Fortune 500. A Metanoia Global promove iniciativas sociais e apoia empreendedores sociais no início, a criar escalas e a assegurar a sustentabilidade de negócios de sucesso, com foco em África e, em particular, Moçambique. Já foi directora da empresa de consultoria de transformação de negócio e foi arquitecta-chave num dos maiores negócios de transformação digital do mundo. É reconhecida líder pela sua abordagem estratégica à transformação de negócios. Publica artigos regularmente e participa na construção de comunidades no mundo.

CHUMA NWOKOCHA, Administrador Delegado do Standard Bank, **Moçambique**



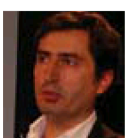
Administrador Delegado do Standard Bank, SA Moçambique, o terceiro maior banco do país, que faz parte do Grupo Standard Bank, o maior grupo bancário de África. Ingressou no Standard Bank em 2005 como Director Financeiro e, posteriormente, actuou como Director de Operações, antes de ser nomeado Director da Banca de Retalho e Negócios. Desta posição ascendeu para o cargo de Administrador Delegado, em Fevereiro de 2015. É membro dos Conselhos de Administração da Sociedade Interbancária de Moçambique SA (SIMO) e da Interbancos. Contabilista ajuramentado de formação, detém licenciatura em Economia Agrícola e mestrado em Administração de Negócios pela Henley. É membro do Instituto Africano de Liderança na Saúd Business School, Oxford.

GUILHERME CALHEIROS, Director de Inovação e Competitividade Empresarial do Porto Digital, **Brasil**



É, para além de director de Inovação e Competitividade Empresarial do Porto Digital, membro do Conselho Fiscal e da Câmara de Inovação da Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco (FACEPE). É mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e Graduado em Administração de Empresas pela Universidade de Pernambuco. É especialista em gestão de ambientes de inovação. Foi professor de graduação e pós-graduação da FCAP/ UPE, CEDEPE e SENAC, Director de Ciência e Tecnologia da Prefeitura Municipal de Olinda e Gerente de Projectos de empresa de base tecnológica. Possui certificação em Project Management Professional (PMP) do Project Management Institute (PMI) e tem mais de 14 anos de experiência em gestão de projectos e captação de recursos.

FILIFE CABRAL PINTO, Consultor sénior da Altice Labs, **Portugal**



Profissional das Telecomunicações com mais de cinco anos de experiência em soluções de Internet of Things e Smart Cities verticais. Tem um conhecimento extenso sobre o sistema de telecomunicações a nível das redes, controlo e serviço. Possui competências sólidas e efectivas para interagir em projectos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI), com equipas multiculturais e num ambiente internacional. Tem um registo de sucesso na identificação de oportunidades de projectos de IDI, com parceiros de todo o mundo, utilizando estratégias inovadoras. Participa regularmente, em várias conferências como orador; é autor de mais de 35 publicações técnicas, inventor de uma patente na área da rádio, bem como um formador em projectos na sua área de especialização.

Julian Pienaar, Responsável pelas Soluções Técnicas da Lenovo África, **África do Sul**



Julian iniciou a sua carreira profissional na IBM, em 1996, enquanto estudava Engenharia Eléctrica. Em 1997, a IBM contratou-o a tempo inteiro para liderar a equipa no Centro de Reparações. Julian juntou-se à equipa de engenheiros em 1998 e trabalhou em toda a linha de produtos da IBM, especializando-se na gama X86. Em 2001, foi nomeado Gestor de Produto no grupo de suporte da IBM Field Support para todos os produtos Intel, desde os Notebooks até aos servidores Netfinity, os actuais X-Series. Em 2004, antes da venda à Lenovo, Julian juntou-se à IBM PC Group, enquanto responsável pelo Desenvolvimento de Negócio do produto ThinkPad e, em 2005, juntou-se à Lenovo. Julian desempenhou várias funções na empresa, desde responsável pelo 4P até Técnico de Vendas e, actualmente é Responsável de Soluções Técnicas da Lenovo África. No âmbito do seu trabalho viaja pelo continente africano para ministrar acções de formação a utilizadores e parceiros sobre os benefícios da tecnologia nas economias em constante evolução.

JOHANNA NYLANDER, Responsável pelos Assuntos de Política da Associação da Indústria Sueca de Jogos, **Suécia**



É responsável pela gestão das Políticas da organização para a Indústria Sueca de Jogos, uma parceria entre duas associações, que representa a indústria dos videojogos no público. Após alguns anos na política e como colunista editorial de contracapa e autora publicada, foi recrutada para a Gameloft em Copenhaga, na Dinamarca, onde se tornou Senior Marketing & PR manager para os mercados Nórdico e do Báltico, gerindo os lançamentos de mais de 50 jogos em plataformas móveis. Hoje, na Suécia, trabalha em análises de políticas e assuntos públicos ao nível nacional e internacional. Possui licenciatura em desenvolvimento de videojogos e adquiriu um conhecimento da indústria através de trabalho desenvolvido em marketing.

BRUNO GRAMACHO, Empresário e publicitário, sócio e director da IM Creative Agency e sócio da Mazana Empreendimentos Artísticos, **Brasil**



Trabalha no ramo do entretenimento desde 1998 e no sector da publicidade desde 2003, com um portfólio internacional de clientes, nomeadamente no Brasil, Portugal, México, EUA e Moçambique. O facto de trabalhar simultaneamente nas áreas de entretenimento e publicidade permite ter um melhor conhecimento sobre o futuro do entretenimento. Especificamente no ramo do entretenimento, é responsável pela imagem da artista Ivete Sangalo, bem como dos produtos do Carnaval da Bahia, uma vez que a Mazana é sócia da Central do Carnaval, detentora de produtos como a banda Chiclete com Banana, banda considerada como a maior banda de todos os tempos do Axé Music e do Carnaval da Bahia.

MATTEO RIZZI, Co-Fundador da FinTechStage e Sénior Advisor da Omidyar Network, **Itália**



É fundador da swiftcommunity.net, a plataforma de comunicação 2.0 que promove o diálogo interactivo na comunidade financeira e co-fundador da Innoribe. Na Innoribe lançou o Innoribe Start-up Challenge, o primeiro desafio global para empreendedores de FinTech e também o grupo de Enablers, um grupo de mentores sobre estratégia e tendências financeiras, ligados a diferentes indústrias, para a Innoribe e a SWIFT. Matteo foi Partner na SBT Venture Capital, um dos primeiros fundos exclusivamente dedicados ao investimento FinTech. Durante três anos consecutivos, foi nomeado um dos "40 executivos FinTech mais influentes na Europa", pela Financial News e, o Bank Innovation nomeou-o um dos "30 Inovadores a observar na mudança da indústria". Em 2015, Matteo criou e co-fundou www.FinTechStage.com, uma plataforma para investidores, inovadores e start-ups, com o intuito de fomentar a inovação FinTech a nível mundial. Desde 2015 que Matteo é Senior Advisor para a Omidyar Network, organização focada no investimento global no sector da Inclusão Financeira.

JABU BASOPO, Director-geral da Visa para África Austral, **Quênia**



Tem uma vasta experiência na área de pagamentos e serviços financeiros, estando a trabalhar na Visa há cerca de 10 anos. Uma das áreas de maior interesse de Jabu está voltada para a promoção do aumento da utilização dos meios de pagamento electrónico, bem como o aumento da inclusão financeira na região, através dos canais móveis e de comércio electrónico e do desenvolvimento de uma infra-estrutura de pagamentos que aumente a aceitação dos cartões electrónicos. Na Visa, o seu trabalho foca-se no alinhamento das prioridades de investimento da empresa na África Austral, incluindo as transacções transfronteiriças, a construção de fundações para os pagamentos electrónicos e soluções inovadoras.

Sidney Quintela, Director da SQ + Arquitectos Associados, **Brasil**



No comando da empresa Sidney Quintela Eireli, sempre desenvolveu um trabalho que parte da observação dos hábitos de uma sociedade metropolitana, em que surge a necessidade de releitura dos espaços propostos – ao mesmo tempo em que não perde de vista a influência da cultura local, a interferência do entorno e a natureza como componente dominante do projecto. Com 18 anos de actividade, somada a uma estrutura com características sustentáveis e que se divide em três áreas, a SQ+ reforça compromissos que incluem a busca por soluções inovadoras e uma visão do mundo, que transcendem a arquitectura. A Sidney Quintela Oliveira Arquitecto EPP, é precursora na região, por exemplo, em levar a arquitectura brasileira a países da Europa e África, onde desenvolve projectos actualmente, sendo a maioria empreendimentos imobiliários e institucionais. Este é o único escritório baiano de arquitectura que tem filiais em Lisboa (desde 2005) e Maputo (desde 2007).