

Quem fez o quê

COLABORADORES QUE DEIXAM A VIP MAIS LEGAL



CRISTIANO MADUREIRA O fotógrafo é requisitado para trabalhar em campanhas publicitárias e editoriais de moda – colaborou para a *Cosmopolitan* e, nesta edição da VIP, são dele as fotos do Especial VIP Estilo Verão (pág. 32) – e diz que gosta de fotografar gente usando luz natural sempre que possível. Vive e trabalha em São Paulo, mas, quando pode, viaja para dar alguns cliques.

RAMON MUNIZ Quando, no fim dos anos 1980, o ilustrador e músico curitibano descobriu o universo musical de Frank Zappa, começou a trilhar um caminho do qual nunca mais quis escapar – todo seu trabalho sofre, até hoje, influência do cara. Com passagens pela Ogilvy e pela WMcCann, o freelancer estreia na VIP com uma matéria (pág.112) sobre... adivinha?



PRISCILLA PORTUGAL Especializada em moda pelo Instituto Europeo di Design de Milão, a jornalista escreve sobre o mercado de luxo há oito anos. Trabalhou como editora em vários veículos do nicho e teve o prazer de entrevistar Pierre Cardin, Carolina Herrera e Mario Testino. Nesta edição, esmiuçou as relações entre a moda e os automóveis – que são mais íntimas do que você imagina (pág.118).

MICHELLE MOLL Formada pela Escola Panamericana de Arte, é fotógrafa desde 1996. Ao lado da irmã designer, Mariana, encabeça a Naked Fotografia, um estúdio especializado em ensaios sensuais femininos, clicando de modelos a mulheres comuns e enaltecendo a beleza da diversidade. São dela as fotos do ensaio com a deslumbrante Yasmim Pietro (pág. 130).



EDITORIA  **Abril**
Fundada em 1950

VICTOR CIVITA (1907-1990) ROBERTO CIVITA (1956-2015)

Conselho Editorial: Victor Civita Neto (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Alessandra Zapparoli, Eurípedes Alcântara, Giancarlo Civita e José Roberto Guzzo.

Presidente do Grupo Abril: Walter Longo

Diretor de Operações: Fábio Petrossi Gallo

Diretor Geral de Publicidade: Rogério Gabriel Comprido

Diretor de Assinaturas: Ricardo Perez

Diretora de Serviços de Marketing: Andrea Abelleira

Diretora da Casa Cor: Lívia Pedreira

Diretor GoBox: Dimas Mietto

Diretor de Planejamento, Controle e Operações: Edilson Soares

Diretor de Tecnologia: Carlos Sangiorgio

Diretora de Conteúdo: Alessandra Zapparoli
Diretor Editorial - Estilo de Vida: Sérgio Gwercman

VIP

Diretor de Redação: Airlton Seligman

Chefe de Arte: Fernando Saraiva

Editores: Cláudia de Castro Lima, Marcelo Orozco **Editora de Moda:** Gabi Comis

Editora Assistente: Marjorie Zoppeli **Repórter Visual:** Ana Morbach **Editor de Arte:** Rafael Pera

Designer: Marianna Schmidt **Colaborou nesta edição:** Inácio Silva (Revisão)

Assistente Administrativo na Coordenação: Marta de Sobral

Atendimento ao Leitor: Walkiria Giorgino CTI: André Luiz, Marcelo Tavares e Marisa Tomas

www.vip.com.br

VENDAS DE PUBLICIDADE – Andrea Veiga (R), Alex Stevens (Internacional e Regional), Ana Paula Moreno (Moda, Decoração e Construção), Cristiano Persona (Financeiro), Daniela Serafim (Tecnologia, Telecom, Educação e Saúde), Selma Souto (Bens de Consumo), William Hagopian (Transporte, Mobilidade, Entretenimento e Turismo) **ABRIL BRANDED CONTENT** – Edward Pimenta **VENDAS PARA ASSINATURAS** – Adailton Granado (Processos), Daniela Vada (Atendimento ao Assinante), Icaro Freitas (Circulação Veja/Exame/Femininas/Lifestyle), Luci Silva (Marketing Direto, Relacionamento e Retenção), Marco Tulio Arabe (Estúdio de Criação), Mary Veras (Vendas Corporativas), Rodrigo Chingaglia (e-business), Wilson Paschoal (Vendas de Rede) **MARKETING** – Carolina Bertelli (Femininas), Cinthia Obrecht (Estilo de Vida), Diego Macedo (Abril Big Data), Keila Arciprete (Veja), Leander Moreira (Exame), Maunício Panfilio (Pesquisa de Mercado) **ESTRATÉGIA E PRODUTOS** – Isabel Amorim **DEDOC E ABRIL PRESS** – Valter Sabino **PLANEJAMENTO CONTROLE E OPERAÇÕES** – Adriana Fávila, Adriana Kazan, Emilene Pires, Renata Antunes **RECURSOS HUMANOS** – Alessandra de Castro (Desenvolvimento Organizacional), Ana Kohl (Serviços de RH), Márcio Nascimento (Remuneração e Benefícios)

Redação e Correspondência: Av. das Nações Unidas, 7221, 20º andar, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000. **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no Exterior:** www.publiabril.com.br

VIP edição nº 578 (ISSN 14757/1), ano 35, nº 9 é uma publicação da Editora Abril. **Edições anteriores:** Venda exclusiva em bancas, pelo preço da última edição em banca. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. **VIP** não admite publicidade redacional.

Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: (11) 5087-2112
Demais localidades: 0800-775-2112 www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: (11) 3347-2145
Demais localidades: 0800-7752145 www.assineabril.com.br
Para adquirir os direitos de reprodução de textos e imagens de VIP, acesse www.abrilconteudo.com.br

IMPRESSA NA GRÁFICA ABRIL
Av. Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP



 **Abril**

Presidente AbrilPar: Giancarlo Civita
Presidente do Grupo Abril: Walter Longo

Diretor Corporativo de Marketing: Tiago Afonso

Diretor de Auditoria: Thomaz Roberto Scott

Diretor Superintendente da Gráfica: Eduardo Costa

Diretora Corporativa de Recursos Humanos: Claudia Ribeiro

Diretora de Relações Corporativas: Meire Fidelis

Diretora Jurídica: Mariana Macia

Presidente Executivo da DGB: Claudio Prado

www.abril.com.br

Caixa Postal 11079
CEP 05425-902 São Paulo, SP
E-mail leitorvip@abril.com.br

Toda correspondência que chegar à redação poderá ser publicada de forma resumida. Deve conter o nome do autor, a cidade e o estado.

PARA ASSINAR
assineabril.com

Tel.: (11) 3347-2145
(Grande São Paulo)

Tel.: 0800-7752145
(outras cidades)

COMO ANUNCIAR
publiabril.com.br

SP, tel.: (11) 3037-2608

RJ, tel.: (21) 2546-8100

Outras praças, tel.:
(11) 3037-5359 (de 2ª a 6ª, das 9h às 18h)

LICENCIAMENTO DE CONTEÚDO

Para adquirir os direitos de reprodução de textos e imagens de VIP:

Tel.: (11) 3990.1329 / (11) 3990.2059

E-mail: atendimentoconteudoabril@abril.com.br e abrilcontent@abril.com.br
Acesso: www.abrilconteudo.com.br

EDIÇÕES ANTERIORES

Venda exclusiva em banca, pelo preço da edição vigente mais despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro.

TRABALHE CONOSCO

abril.com.br/trabalheconosco

ENSAIO | YASMIM PIETRO



JOIA DA CRIAÇÃO

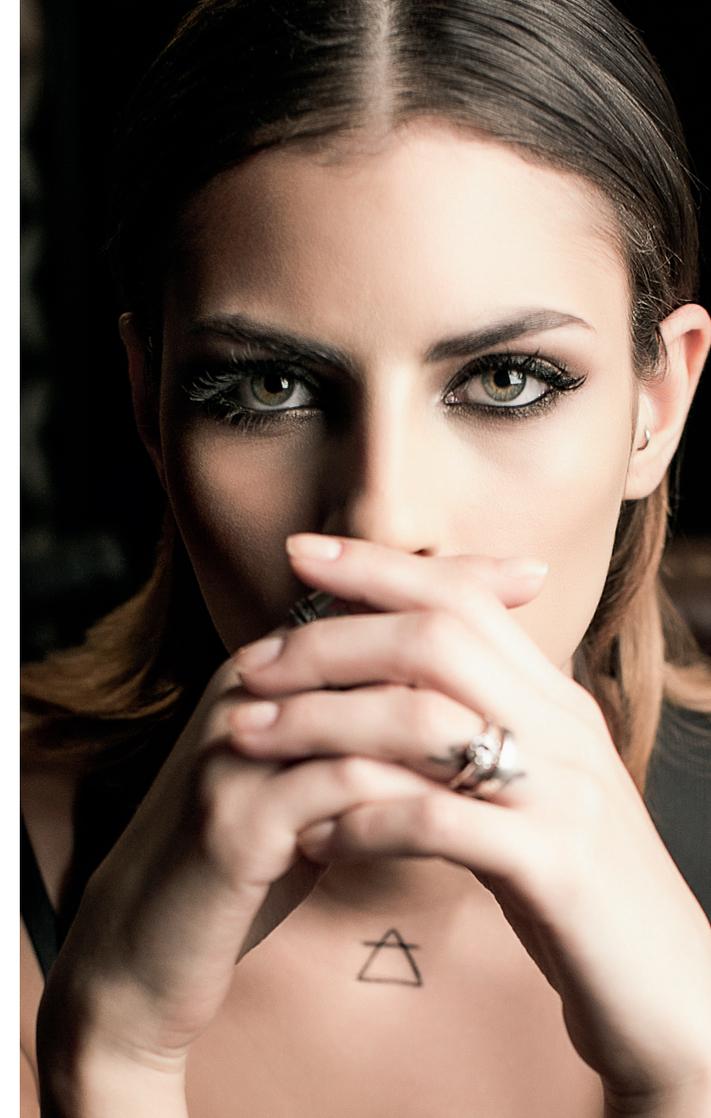
A MODELO YASMIM PIETRO É UMA CRIATURA PRA LÁ DE BELA. SUAS TATUAGENS SÃO OBRAS SENSUAIS E OS ANÉIS QUE CRIA SÃO DEMAIS. UFA!

FOTOS | MICHELLE MOLL





Tratamento de imagem: Mariana Moll Beleza: Lella Soldeira Localização: Barbearia Corteone



A ARTESÃ DO BELO

ELA ESTUDA OURIVESARIA E QUER MOLDAR OS MAIS LINDOS ANÉIS DO MUNDO. A MODELO YASMIM PIETRO NÃO CONTA, MAS A GENTE SABE: TUDO PARA ILUSTRAR AINDA MAIS SUA INCRÍVEL BELEZA

POR | JOÃO ORTEGA

CADA UMA DAS TATUAGENS de Yasmim conta uma história diferente e marca para sempre as sensações de uma época da sua vida. Já perdeu a conta dos desenhos que carrega, mas nunca esquece do significado de cada um (entre tantos exemplos, uma homenagem escondida na região das costelas a um amigo querido). Como a gravura de uma aliança, as marcas da agulha tornam seus belos traços ainda mais singulares.

O corpo, aliás, é lapidado com devoção: atenção especial à alimentação vegetariana, aliada à prática da ioga e calistenia – um treino físico que une força e graça nos movimentos para buscar

a forma física impecável. O resultado disso tudo você tem em suas mãos. P.S.: não estrague a revista com sua baba.

Yasmim adora a vida de modelo, e também se dedica muito ao estudo da ourivesaria. Quer manipular os metais preciosos, ouro e prata, e transformá-los nos mais belos acessórios. “Amo principalmente os anéis”, diz (repare nas mãos dela: cada um foi escolhido, desculpe o trocadilho, a dedo). “No futuro, quero montar uma marca minha e trabalhar nessa área.”

Aos 24 anos, Yasmim mora em Campinas, no estado de São Paulo, a dez horas de viagem da pequena

Umuarama, no Paraná, onde nasceu. Casada, “mas não no papel”, ela foi conquistada por detalhes simples: “Um elogio atencioso, ou um recadinho na geladeira, por exemplo”, diz.

Mas nem tudo é um mar de rosas nos relacionamentos com o sexo oposto. Há atitudes de alguns caras que a tiram do sério. “Qualquer tipo de desrespeito não cai bem, não importa com quem seja. Não gosto do tipo de homem que atira o lixo para fora do carro, por exemplo!” Para ela, não adianta aparentar ser legal se, no dia a dia, não tiver educação, seja com as pessoas, seja com o ambiente. Yasmim é VIP pra caramba. ■